

REUNIÓN DE  
**TRABAJO ANUAL**  
«al impulso del Espíritu Santo»



1920 - 2020

SOCIEDAD NACIONAL  
**VARONIL**

PLAN DE TRABAJO 2020



---

## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. JUSTIFICACIÓN
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
4. ESTRATEGIAS
5. METAS E INDICADORES
6. CALENDARIO DE ACTIVIDADES
7. ANEXOS

### I. INTRODUCCIÓN

“La Sociedad Nacional Varonil es una agencia de servicio del Consejo Ejecutivo General, que diseña estrategias, dirige, anima los esfuerzos, genera recursos y adiestra al Cuerpo de Cristo para que cada iglesia local brinde cuidado pastoral a los varones adultos en sus diferentes etapas y/o ámbitos de vida con el fin de que logren un desarrollo pleno de sus personas en Cristo”.

Durante mucho tiempo el concepto de ser hombre ha estado determinado por los valores, comportamientos y conductas que la sociedad y la cultura han establecido para el género masculino, según el contexto en el que se encuentre cada individuo.

En nuestro contexto latinoamericano el ser hombre tiene varios significados, los cuales están asociados con prácticas androcentristas, que establecen que todo está determinado exclusivamente por el punto de vista del varón; también está asociado al machismo, el cual supone que el hombre por naturaleza es superior a la mujer; así mismo está asociado con prácticas llamadas hegemónicas, las cuales legitiman el poder de dominio y control que los hombres establecen en relación con las mujeres..

Los varones de la iglesia no hemos escapado a esta influencia, ya que estamos insertos en una sociedad y una cultura determinada. Este tipo de masculinidad está presente en nuestras relaciones dentro de la iglesia e incluso tratan de ser legitimadas a través de algunos textos bíblicos.

Por otro lado, en nuestras congregaciones existen varones que han dejado a un lado estas actitudes machistas que han afectado tanto a la familia, como a la propia iglesia. Pero el problema es que quienes se han apartado de estas prácticas, no saben hacia dónde dirigirse.

Esta confusión ha provocado que muchos varones se encuentren confundidos e indiferentes, sobre todo frente a los cambios que ocurren en nuestra sociedad. Los roles que tradicionalmente eran exclusivos para los varones han cambiado. El varón ya no es el único proveedor, ni el único protector, ni es el único que decide cuando engendrar, pues las mujeres han dado pasos importantes en estos rubros.

Lo más preocupante de todo esto, es que los varones han dejado de tomar iniciativas en su trabajo, en la familia y por supuesto en la iglesia. Dios ha llamado a muchos varones para servir en su congregación con los dones que Él mismo les ha otorgado, pero estos se han quedado pasivos y confundidos.

Actualmente existen vacíos en los liderazgos tanto en las familias como en nuestras congregaciones. Son pocos los varones que adquieren un compromiso serio, porque toda la responsabilidad tanto en el hogar como en la iglesia está siendo delegada a la mujer.

Ante esta situación en la que actualmente se encuentran los varones, surgen las siguientes preguntas: ¿Hacia dónde debemos dirigirnos los varones de la iglesia para encontrar las respuestas que permitan darnos una identidad como varones del Reino? ¿Cuáles son los estereotipos masculinos que los varones de la Iglesia de Dios debemos adoptar? ¿Cuáles son los conceptos bíblicos que definen la verdadera masculinidad de un varón?

El modelo bíblico por excelencia que todo varón debe tomar como referencia para adoptar una verdadera masculinidad está en la persona de Jesús. Es en su ejemplo donde podemos descubrir las cualidades de un verdadero varón conforme a los principios del Reino. Por lo tanto, es necesario que los varones estemos orientados hacia un desarrollo saludable al aprender e imitar el carácter y la forma de actuar de Jesús.

Para poder desarrollar el modelo de varón que cumple la Misión, se necesitan plantear cambios de paradigmas en la concepción de ser varón. Para conseguirlo es necesario descolonizarnos del modelo de varón que hemos adquirido a través de la sociedad y la cultura, para comenzar a construir un nuevo modelo basado en la figura de Cristo.

A partir del ejemplo de Jesucristo, la iglesia debe influir en elaborar nuevas conductas para los hombres, conductas que deben fomentarse al interior de nuestras comunidades de fe que ayuden a construir nuevas masculinidades, que se basen tanto en la responsabilidad que cada varón debe adquirir como discípulo del Señor, como en el respeto hacia las mujeres, los niños y los adultos mayores.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Actualmente las propuestas de trabajo elaboradas por la Sociedad Nacional Varonil no trascienden a las iglesias locales. Esto sucede por varias razones, entre ellas la falta de coordinación entre la Dirección Nacional y los Directores Distritales, y esta última a su vez con los Directores Locales, agregando también la falta de interés de algunos sobreveedores por establecer a un Director Distrital de Varones. Esto ha provocado que las Sociedades Locales desconozcan tanto el Plan de Trabajo Nacional, como los recursos elaborados y promovidos por la Directiva.

La consecuencia de esto es que las reuniones locales de varones no están orientadas a producir un crecimiento del grupo, ya que los temas que se abordan en ellas están fuera del ámbito de una reunión para varones. Es decir, en las reuniones se abordan temas comunes a todos los creyentes, pero no se desarrollan temas especializados para la Sociedad Varonil. La sociedad varonil requiere desarrollar temáticas que estén encaminados al desarrollo saludable del varón cristiano. Por lo cual es necesario que la sociedad local dirija sus esfuerzos para que en su congregación se puedan abordar temas especializados en el desarrollo integral del varón cristiano.

El propósito del presente Plan de Trabajo es que los varones podamos caminar hacia una comprensión de lo que significa una verdadera masculinidad basada en la ética bíblica. Una masculinidad que responda a lo que el Señor quiere desarrollar en cada uno de nosotros, con el fin de que comencemos a formar el carácter que Nuestro Señor Jesucristo espera de cada varón de la iglesia en todas las áreas de su vida.

El trabajo que proponemos debe reconocer y atender las problemáticas que viven los varones en la actualidad para generar recursos pastorales eficientes en la vida de los miembros varones de nuestra iglesia. Debe promover cambios culturales en la manera de mirar su masculinidad con la finalidad de que los varones se involucren en el desarrollo integral de la familia, formando un carácter cristiano apegado a los principios del Reino de Dios. También debe generar propuestas para fortalecer el desempeño de los roles que han sido descuidados por los varones en la actualidad. Así mismo, que motive a los varones para asumir su compromiso como discípulo del Señor, generando e involucrándose en acciones encaminadas a expandir el Reino en nuestro contexto local.

Para ello, la Sociedad Nacional Varonil propone los siguientes objetivos:

### 3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

#### a. De dirección:

- Cuidado Pastoral. Dirigir proyectos enfocados a que las iglesias realicen el cuidado pastoral de los varones en las diferentes etapas de su vida. Teniendo en cuenta que en cada iglesia están presentes distintos tipos de varones, los cuales requieren un acompañamiento pastoral diferenciado.
- Masculinidad Saludable. Diseñar estrategias para que en las iglesias locales se implemente una atención dirigida hacia los varones en cuanto a los ámbitos espiritual, emocional y de aprendizaje, con la finalidad de promover un desarrollo masculino integral al aprender e imitar el carácter y la forma de actuar de Jesús.
- Educación Cristiana. Promover el fortalecimiento en el desempeño de roles masculinos, tales como paternidad, esposo, liderazgo, amistad, relación entre géneros, equidad, entre otros; a través de una educación cristiana enfocada a lo varonil. Así mismo, promover un cambio en los estereotipos culturales masculinos, con la finalidad de que los varones se involucren en las actividades cotidianas de la vida, muchas de ellas tradicionalmente reservadas a la mujer.
- Discipulado y Evangelismo. Generar conciencia de que cada varón debe asumir su compromiso como discípulo del Señor en la comunidad de fe, involucrándose en los liderazgos, participando activamente en las actividades de la congregación y en la predicación del evangelio, con la finalidad de generar acciones encaminadas en cumplir la Misión de la iglesia.

#### b. De motivación:

- El Equipo Nacional debe tener un acercamiento con los directores distritales para diseñar estrategias, dirigir, animar los esfuerzos, generar recursos y adiestramiento para que cada líder se apropie del Plan Nacional de la Sociedad Varonil 2020.
- Promover actividades locales encaminadas a construir relaciones fraternas entre varones con el propósito de fortalecer la comunión, fraternidad y compañerismo de los varones de cada congregación.
- Compartir entre Directores de Varones las experiencias obtenidas en cada actividad distrital con la finalidad de reavivar el interés y compromiso de los líderes locales para organizar, motivar y dirigir a los varones al cumplimiento de la Misión.

**c. De generación de recursos:**

*Educativos.*

- Generar recursos educativos para que las iglesias locales desarrollen la tarea de cuidar pastoralmente a los varones.
- Promover temas bíblicos teológicos que fortalezcan la figura masculina como esposo, padre, hijo, discípulo, etc.

*Informativos*

- Generar recursos informativos que permitan a los varones enfrentar los cambios que experimentan durante las distintas etapas de su vida. Así como dar respuesta a las nuevas realidades que surgen de los constantes cambios en nuestro contexto social, cultural y político.
- Diseñar recursos informativos para promover actividades por parte de la Sociedad Nacional Varonil.
- Contar con recursos tecnológicos tales como: Página oficial, redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) con la finalidad de promover activamente la información para la Sociedad Varonil.

**d. De Capacitación y Adiestramiento:**

- El Director Nacional debe comprometerse a una capacitación constante que incluya el estudio y reflexión bíblica, a través de distintas fuentes y recursos que le permita comprender a plenitud las características de los varones de la iglesia, a fin de atender sus necesidades físicas, emocionales y espirituales, dando respuesta oportuna a cada una de ellas.
- La Sociedad Nacional Varonil, a través del CEG buscará un convenio con el Seminario de Entrenamiento Ministerial para que el director reciba una beca que le permita aprovechar las distintas ofertas en línea que la institución ofrece, con la finalidad de estar a la altura que las circunstancias requiere el director nacional.
- Capacitar y adiestrar a las Sociedades Locales para que se puedan apropiar de los planes nacionales, así como de los distintos recursos que se generen para el crecimiento de la Sociedad Varonil Local tomando en cuenta cada contexto en particular.

- Establecer un programa de capacitación con los diferentes distritos, para que la Sociedad Nacional presente estrategias, anime los esfuerzos, comparta recursos y adiestre a los varones de cada distrito con la finalidad de cumplir la Misión.

#### 4. ESTRATEGIAS

- **Pastoral.** Promover la figura del Director Local como "Pastor de Varones", con la finalidad de que organice a los ministerios para el cuidado, acompañamiento y motivación a este importante sector de la iglesia.
- **Evangelismo.** Establecimiento de líneas de acción en coordinación con el Departamento Nacional de Evangelización y Misiones con el propósito de generar recursos que permitan al varón apropiarse de la Misión desde una perspectiva masculina.
- **Educación Cristiana.** Establecimiento de líneas de acción en coordinación con el Departamento Nacional de Educación Cristiana con el propósito de generar recursos que permitan al varón emprender su edificación cristiana desde una perspectiva masculina.
- **Seminario de entrenamiento Ministerial.** Establecimiento de un convenio con el SEM, con el propósito de compartir recursos tecnológicos que permitan a la Sociedad Nacional Varonil brindar capacitación a las Sociedades Locales a través de conferencias, cursos, etc.)

#### 5. METAS E INDICADORES

RECURSO	META	INDICADOR
Suplemento: "Varones al impulso del Espíritu Santo"	Publicación trimestral	-Publicación disponible en formato electrónico a través de redes sociales y página web.
Proyecto G 3.28 (Gálatas 3:28). Enfocado a promover una masculinidad incluyente, con el propósito erradicar la discriminación en todas sus formas, principalmente hacia las mujeres.	Proyecto terminado y aprobado el 1 de septiembre de 2019	-Proyecto aprobado por el CEG y CA -Publicación disponible en formato electrónico y afiches a partir del 1 de enero de 2020



Proyecto "Portaos Varonilmente". Capsulas educativas en YouTube con el propósito de compartir reflexiones bíblico teológicas que fortalezcan la figura masculina como esposo, padre, hijo, discípulo, etc.	Proyecto terminado y aprobado el 1 de Noviembre de 2019	-Proyecto aprobado por el CEG y CA  -Publicación audiovisual mensual a través del canal YouTube a partir del 1 de enero de 2020
Capacitación a Directivas Locales de la Sociedad Varonil	-El 50% de los distritos recibirán la capacitación	Reporte de los Directores Distritales de la Sociedad Varonil
Generar y difundir recursos informativos, educativos y motivacionales.	-El 80% de las Sociedades Locales Varoniles, tendrán los recursos (reflexiones, modelo de programa y afiches).  -El 50% de las congregaciones del país realizarán el día nacional de la Sociedad Varonil.	Reporte de los Directores Distritales de la Sociedad Varonil.
Promover el perfil del varón que cumple la Misión, en coordinación con el DNEC y el DNEM.	Perfil terminado, aprobado y actualizado.	El 80% de las sociedades locales de varones, contarán con el perfil del varón que cumple la Misión.

## 6. CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2020

No.	Actividad	Coordina	Fecha
1	Capacitación a Directivas Distritales.	- Consejo Ejecutivo General - Sociedad Nacional Varonil	16-17 Noviembre 2019
2	Capacitación a Directivas Distritales (En Línea)	- Sociedad Nacional Varonil	16 Diciembre 2019
3	Día Nacional de oración y ayuno por los planes de la Sociedad Varonil	- Sociedad Nacional Varonil - Sociedad Distrital Varonil - Sociedad local Varonil	3 de enero 2020 (Previa autorización del CEG)
4	Capacitación a Directivas Locales en los Distrito 4, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 15, 16.	- Sociedades Nacional - Sociedad Distrital Varonil	Definir programa con cada Sobreveedor

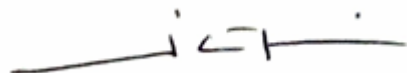
5	Proyecto G 3.28 (Masculinidad incluyente)	- Sociedad Nacional Varonil	1 Enero 2020
6	Curso en línea: Masculinidad y violencia.	- Sociedad Nacional y SEM	A definir con el SEM
7	Proyecto: "Portaos Varonilmente" (Capsulas audiovisuales en YouTube)	- Sociedad Nacional Varonil - Agencia Editorial	Permanente / Mensuales
8	Conferencia en línea: "Cuidado y acompañamiento pastoral a varones"	- Sociedad Nacional y SEM	A definir con el SEM
9	Día Nacional de la Sociedad Varonil	- Sociedad Nacional Varonil - Sociedad Distrital Varonil - Sociedad local Varonil	15 de agosto 2020 (Previa autorización del CEG)
10	Concurso Literario: Al Centenario de la Iglesia	- Sociedad Nacional Varonil	16 de septiembre 2020
11	Publicación de artículos en los distintos medios disponibles en la VP	- Sociedad Nacional Varonil - Agencia Editorial - Consejo Editorial	Semestralmente / permanente

## 7. ANEXOS

- a. PRESUPUESTO
- b. OTROS

*"...hasta que todos lleguemos a la unidad de la fe y del conocimiento del Hijo de Dios, a un varón perfecto, a la medida de la estatura de la plenitud de Cristo..."*  
Efesios 4:13 (RV1960)

Fraternalmente



Díac. José Antonio Rodríguez C.  
Director Sociedad Nacional Varonil  
Cel. (744) 1756795



*«Pero, cuando venga  
el Espíritu Santo sobre ustedes,  
recibirán poder y serán mis testigos  
tanto en Jerusalén como en  
toda Judea y Samaria, y hasta  
los confines de la tierra.»*

**Hechos 1:8**

**CEG** | CONSEJO  
EJECUTIVO GENERAL  
IGLESIA DE DIOS (7<sup>º</sup> DÍA)



**AUDITORIO**  
OFICINAS GENERALES 107

Av. Universidad 205  
Col. Buenavista C.P.: 62130  
Cuernavaca, Morelos  
Tel.: (777) 102 01 30 al 32  
email: [iglesia@iglesia7d.org.mx](mailto:iglesia@iglesia7d.org.mx)