

**DEPARTAMENTO
NACIONAL DE
EDUCACIÓN
CRISTIANA**

**PLAN DE
TRABAJO
2021**



«Al impulso del Espíritu Santo»

DEPARTAMENTO NACIONAL DE EDUCACIÓN CRISTIANA PLAN DE TRABAJO 2021

- I. INTRODUCCIÓN
- II. JUSTIFICACION
- III. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
- IV. ESTRATÉGIAS
- V. METAS E INDICADORES
- VI. CALENDARIO DE ACTIVIDADES

I. INTRODUCCIÓN

La educación cristiana es una de las áreas de trabajo más relevantes de la Iglesia, debido a que es el ministerio que se encarga de la formación de los creyentes. La Iglesia requiere el elemento educativo al orar, ofrendar, diezmar, visitar enfermos, vivir en comunión, predicar, evangelizar, enseñar, etc. Sin este elemento no podemos ejercer ni desarrollar nuestras funciones plena y eficazmente.

Los evangelistas colocaron la actividad pedagógica de Jesús desde el inicio de su ministerio, Marcos nos dice:

Entraron en Cafarnaúm, y el sábado entró Jesús en la sinagoga y comenzó a enseñar. Y se admiraban de su doctrina porque les enseñaba como quien tiene autoridad y no como los escribas. (Mc 1,21-22)

Y de igual manera finalizaron sus relatos con una exhortación de Jesús comisionando a sus discípulos a predicar y a enseñar el mensaje recibido.

Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén. (Mateo 28:19-20)

Jesús es el maestro por excelencia, quien nos acompaña y envía a transmitir lo aprendido desde la vida y para la vida de otros. Por eso, la Misión de la Iglesia tiene su base en la Palabra de Dios y su mayor ejemplo en Cristo, quien nos invita a cumplir la tarea por medio de nuestras palabras, vida y obras.

El discipulado de Jesús nunca termina, es un proceso gradual que dura toda la vida. Hay niños aprendiendo en la iglesia, pero también se incorporan personas adultas, y esas personas necesitan aprender; no solo contenidos, sino también actitudes y valores. Es pertinente resaltar entonces que la educación cristiana no se reduce a enseñar contenidos (información), sino que los creyentes aprendan a vivir orientados hacia una nueva humanidad en Jesús (formación); en comunión con Dios, en esperanza, justicia y verdad.

El contexto en el cual se imparte la educación cristiana es importante. Debemos considerar no sólo los acontecimientos sanitarios, sociales, culturales, políticos y económicos, sino también la situación existencial de las personas, sus experiencias y entendimientos de la fe.

Atendamos de forma permanente los factores que favorecen el proceso de enseñanza aprendizaje como medio indispensable para la formación de cristianos íntegros, que sean luz en este mundo. Los esfuerzos sistemáticos y sostenidos de la iglesia local deberán estar focalizados en dicho proceso para **despertar, alimentar y desarrollar** la fe cristiana como estilo de vida cotidiano en el creyente.

El ministerio educativo de la iglesia tiene la tarea de:

1. **Informar.** Que el creyente tenga un sólido conocimiento sobre la fe cristiana y la Misión a partir de la Biblia.
2. **Formar.** Que el creyente manifieste los valores del reino en todos los ámbitos de su vida.
3. **Transformar.** Que el creyente, siendo cristiano, propicie entornos conforme a los valores del Reino de Dios. Que el creyente participe activamente en la vida de la iglesia y proclame en el mundo su fe.

En resumen, educar cristianamente es formar seres humanos a la imagen de Cristo, no es solamente saber textos, saber doctrina y la historia de la Iglesia. La educación cristiana desarrolla el potencial de los creyentes, propiciando que tengan una relación plena con Dios. Se trata de que sean excepcionales seres humanos; el logro más grande se reduce en el siguiente texto: *“Ama al Señor tu Dios con todo tu corazón, con todo tu ser y con toda tu mente” -le respondió Jesús-. Este es el primero y el más importante de los mandamientos. El segundo se parece a este: “Ama a tu prójimo como a ti mismo”.* (Mateo 22:37-39, NVI).

Una educación profundamente arraigada en Cristo puede lograr transformar naciones enteras, tengamos presente que la grandeza de una Iglesia no es llenar sus templos de personas, la grandeza de una iglesia radica en llenar ciudades de discípulos de Jesús. De la educación depende el avance y progreso de nuestro país porque reducir nuestra visión a solo la iglesia es pensar que el reino de Dios se construye en ciertos lugares y en realidad el llamado de Dios no es a transformar la iglesia sino el mundo entero.

II. JUSTIFICACIÓN

A lo largo de la historia, la Iglesia se ha caracterizado por efectuar cambios en la sociedad. La Iglesia es una peregrina en el devenir de la historia y de cara al inicio de su segundo siglo enfrenta escenarios inéditos. El momento histórico que vivimos nos hace pensar de un modo más profundo, la relación entre la fe, la vida de la Iglesia y los cambios que el hombre está viviendo. Hoy a nivel mundial enfrentamos un panorama desafiante, esto implica de nosotros un doble compromiso con el Señor de la historia, y con la historia misma, en la que Cristo decidido encarnarse.

La fe cristiana se convierte en una fuerza incontenible, cuando sigue los pasos del Jesús y se encarna en la realidad. Es ahí donde descubrimos al Señor de la historia. Por lo tanto, es un deber cristiano saber qué es lo que está pasando en el mundo y discernir las señales de los tiempos con el fin de cumplir más fielmente la misión que hemos recibido de Jesús.

Para responder a la situación histórica que vivimos los esfuerzos educativos de la Iglesia estarán centrados en la iglesia local, lugar donde cada miembro y simpatizante vive y experimenta el desarrollo de su fe, donde descubre su función dentro de este cuerpo llamado Iglesia, donde recibe preparación y entrenamiento para ejercer su vocación de servicio y de donde sale para dar testimonio. En la Iglesia local cada discípulo se ha visto convocado para mantener vivo el legado de Cristo, pero el trabajo no se agota dentro de la Iglesia. Los primeros cristianos eran conocidos como “los del camino”; su Maestro había sido un profeta itinerante y ellos, siguiendo su ejemplo, entendían la misión como algo que debía estar en constante movimiento. La iglesia nace en el aposento alto, ahí recibe el Espíritu Santo. Pero todo lo que sigue después no puede suceder entre cuatro paredes, pues la tierra se llena de la gloria de Dios cuando los discípulos la caminamos. Por otro lado, la era digital representa al mismo tiempo un reto y un área de oportunidad para la Iglesia, esto debido a que en la actualidad la red (internet) no es un instrumento, sino un ambiente en el que vivimos. La cultura digital plantea nuevos desafíos a nuestra capacidad de hablar y de escuchar en un lenguaje diferente. Jesús mismo al anunciar el reino, supo utilizar elementos de la cultura y del ambiente de su tiempo: el rebaño, el banquete, las semillas, etc. Hoy estamos llamados a descubrir, también en la cultura digital, símbolos y metáforas significativas para las personas, que puedan servir de ayuda al hablar del reino de Dios al hombre contemporáneo.

La iglesia en tiempos de las redes sociales está llamada a una tarea de este género, asumiendo las formas adecuadas, entendiéndolas como un lugar de conexión significativa para las personas, capaz de servir de base para la construcción de relaciones de comunión y el espacio de una nueva evangelización creando espacios de conexión en los que las personas se acerquen a la fe. Una pastoral en el mundo digital está llamada a tener en cuenta a todas las personas, pues estos medios nos permiten entrar en contacto tanto con creyentes como con no creyentes. El hombre de hoy tiene conexiones

comunicativas que lo vinculan al mundo y a otras personas, y esto constituye la forma de su testimonio en el ambiente digital.

El Dios de la Biblia participa de la historia de su pueblo y está dispuesto a involucrarse de la forma más profunda: metiéndose en el tiempo que Él mismo creó. La iglesia tiene el mismo llamado, insertarse en el momento histórico para compartir el germen de vida, a través del mensaje eterno del evangelio.

III. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. De dirección:

- A. Coadyuvar al esfuerzo educativo de las directivas nacionales de sociedades en su papel de agentes educadores naturales de la iglesia en todos sus niveles.
- B. Coadyuvar a los esfuerzos de la Iglesia Nacional para el cumplimiento de la Misión, privilegiando a la Iglesia Local, con un alcance a la sociedad.

2. De motivación:

- C. Ofrecer a las directivas nacionales un foro sobre los retos de la educación cristiana en nuestra iglesia.
- D. Alentar el liderazgo multigeneracional en el desarrollo de la Misión de la Iglesia local a través de recursos ofrecidos en las plataformas digitales.

3. De generación de recursos:

- E. Desarrollar materiales apropiados para los diferentes grupos y sociedades de la iglesia, que faciliten y estimulen los conocimientos, la comprensión y el carácter para una vida plena en Cristo.

4. De capacitación y adiestramiento

- F. Ofrecer en colaboración con el SEM capacitación a escritores y editores.
- G. Ofrecer en colaboración con “La Verdad Presente” capacitación a directores nacionales en el manejo de redes sociales.
- H. Ofrecer en colaboración con el Departamento Nacional Pastoral, capacitación a líderes nacionales y distritales sobre la labor pastoral en la Nueva Normalidad.
- I. Ofrecer en colaboración con la Sociedad Nacional Infantil recursos pedagógicos y video capsulas de manera constante a los educadores (maestros de escuela sabática).
- J. Ofrecer en colaboración con el Departamento Nacional de Evangelismo y Misiones un curso sobre el trabajo en grupos pequeños en la nueva normalidad.

IV. ESTRATEGIAS

- A. Coadyuvar al esfuerzo educativo de las directivas nacionales de sociedades en su papel de agentes educadores naturales de la iglesia en todos sus niveles.**
Comunicación permanente con Directores Nacionales fomentando la sinergia y trabajo colaborativo en el desarrollo de nuestras funciones.
- B. Coadyuvar a los esfuerzos de la Iglesia Nacional para el cumplimiento de la Misión, privilegiando a la Iglesia Local, con un alcance a la sociedad.**
Generar recursos escritos y en video con la temática enfocada al trabajo de la Iglesia Local y la multiplicidad de dones y ministerios.
- C. Ofrecer a las directivas nacionales un foro sobre los retos de la educación cristiana en nuestra iglesia.**
Realizar un foro para líderes nacionales donde se establezcan estrategias de intervención para incentivar y motivar el trabajo educativo de las iglesias locales.
- D. Alentar el liderazgo multigeneracional en el desarrollo de la Misión de la Iglesia local a través de recursos ofrecidos en las plataformas digitales.**
Ofrecer recursos en las plataformas digitales con la temática liderazgo generacional con enfoque en el desarrollo de la Misión de la Iglesia local.
- E. Desarrollar materiales apropiados para los diferentes grupos y sociedades de la iglesia, que faciliten y estimulen los conocimientos, la comprensión y el carácter para una vida plena en Cristo.**
Establecer en colaboración con los editores una línea editorial para revistas y cuadernos, acorde al Plan Nacional de Iglesia.
- F. Ofrecer en colaboración con el SEM capacitación a escritores y editores.**
Realizar un curso para editores y escritores en colaboración con el director del SEM.
- G. Ofrecer en colaboración con “La Verdad Presente” capacitación a directores nacionales en el manejo de redes sociales.**
Realizar un curso para directores nacionales sobre el manejo de redes sociales en colaboración con la agencia editorial.
- H. Ofrecer en colaboración con el Departamento Nacional Pastoral, capacitación a líderes nacionales y distritales sobre la labor pastoral en la Nueva Normalidad.**
Realizar un foro para directores nacionales y editores de revistas donde se establezcan estrategias pastorales ante la situación sanitaria, social y económica que vivimos.

- I. Ofrecer en colaboración con la Sociedad Nacional Infantil recursos pedagógicos y video capsulas de manera constante a los educadores (maestros de escuela sabática).**
Compartir recursos pedagógicos de manera constante a los educadores a través de las plataformas digitales.
- J. Ofrecer en colaboración con el Departamento Nacional de Evangelismo y Misiones recursos sobre el trabajo en grupos pequeños, y evangelismo en la era digital.**
Compartir recursos a la iglesia con la temática de grupos pequeños y evangelismo en la era digital a través de las plataformas digitales.

V. METAS E INDICADORES

Producto o recurso	Meta	Indicador
Red de comunicación con directivas nacionales, distritales y editores de las revistas y cuadernos (teléfono, WhatsApp, redes sociales y videoconferencias)	100 % de las Directivas Distritales conformadas.	Directorio telefónico, bitácora de trabajo con las directivas.
Recursos escritos y en video con la temática enfocada al trabajo de la Iglesia local y la multiplicidad de dones y ministerios. Foro para líderes nacionales donde se establezcan estrategias de intervención para incentivar y motivar el trabajo educativo de las iglesias locales.	2 escritos. 2 videos.	2 escritos. 2 videos.

Recursos en las plataformas digitales con la temática liderazgo generacional con enfoque en el desarrollo de la Misión de la Iglesia local.	2 escritos. 2 videos.	2 escritos. 2 videos.
Elaborar una línea editorial para revistas y cuadernos, acorde al Plan Nacional de Iglesia.	7 cuadernos y 5 revistas con línea editorial en documento.	Documento con línea editorial.
Curso para editores y escritores en colaboración con el director del SEM.	2 clases para editores. 2 clases para escritores.	Material y video de: 2 clases para editores. 2 clases para escritores.
Curso para directores nacionales sobre el manejo de redes sociales en colaboración con la agencia editorial.	2 clases sobre el manejo de redes sociales.	Material y video de: 2 clases sobre el manejo de redes sociales.
Foro para directores nacionales y editores de revistas donde se establezcan estrategias pastorales ante la situación sanitaria, social y económica que vivimos.	Recursos escritos y visuales. Documento con estrategias.	Recursos escritos y visuales. Documento con estrategias.
Recursos pedagógicos de manera constante a los educadores a través de las plataformas digitales.	1 recurso al mes. 12 al año.	12 recursos escritos o en video.
Recursos a la iglesia con la temática de grupos pequeños y evangelismo en la era digital a través de las plataformas digitales.	1 recurso al trimestre. 4 al año.	4 recursos escritos o en video.

1. Línea editorial para revistas y cuadernos acorde al PN 2021 (trabajo previo)
21. 1er Clase para editores y escritores.
28. 1er Clase para directores nacionales en manejo de Redes Sociales.
29. 1º. recurso para educadores

ENERO						
L	M	MI	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO						
L	M	MI	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

13. 1º. Recurso "Multiplicidad de dones y ministerios"
20. 2º recurso para educadores

5. 1er Recurso "Liderazgo generacional"
12. 1er. Recurso grupos pequeños y evangelismo en la era digital.
26. 2º recurso para educadores

MARZO						
L	M	MI	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABRIL						
L	M	MI	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

8. Foro para directores nacionales y editores de revistas donde se establezcan estrategias pastorales ante la situación sanitaria, social y económica que vivimos.
17. 4º recurso para educadores.

13. Foro para líderes nacionales "estrategias de intervención en el trabajo educativo de las iglesias locales"
21. 5º recurso para educadores

MAYO						
L	M	MI	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JUNIO						
L	M	MI	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

12. 2º Recurso grupos pequeños y evangelismo en la era digital.
19. 6º recurso para educadores

15. 2da Clase para directores nacionales en manejo de Redes Sociales.
17. 2do. Recurso "Liderazgo generacional"
24. 7º recurso para educadores

JULIO						
L	M	MI	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AGOSTO						
L	M	MI	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

14. 2º Recurso "Multiplicidad de dones y ministerios"
21. 8º recurso para educadores

11. 3er Recurso grupos pequeños y evangelismo en la era digital.
25. 9º recurso para educadores

SEPTIEMBRE						
L	M	MI	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

OCTUBRE						
L	M	MI	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

23. 10º recurso para educadores

13. 11° recurso para educadores

NOVIEMBRE						
L	M	MI	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

DICIEMBRE

L	M	MI	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

4. 4° Recurso grupos pequeños y evangelismo en la era digital.

11. 12° recurso para educadores

www.iglesia7d.mx
facebook.com/iglesia7d



«Al impulso del Espíritu Santo»