

SOCIEDAD NACIONAL JUVENIL

**PLAN DE
TRABAJO
2021**



«Al impulso del Espíritu Santo»

SOCIEDAD NACIONAL JUVENIL PLAN NACIONAL 2021

CONTENIDO:

- I. INTRODUCCIÓN
- II. JUSTIFICACIÓN
- III. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
- IV. ESTRATEGIAS
- V. METAS E INDICADORES
- VI. CALENDARIO DE ACTIVIDADES
- VII. ANEXOS

I. INTRODUCCIÓN

La vida nos ofrece desafíos y riesgos importantes que debemos cursar aferrados a la mano y voluntad de Dios, con apego a la Palabra, dirigidos por su Espíritu Santo, para lograr desarrollar el potencial y virtud de cada uno de los jóvenes de nuestra Iglesia.

Sabemos que la juventud es una edad de oportunidades, cuando todo el potencial y capacidad están en su punto máximo de desarrollo, cuando la fuerza y potencial en los ideales pueden estar a disposición de Dios, de nuestra familia, de nuestro entorno y es posible alcanzar los propósitos de Jesús en nuestra vida, dice la Palabra: *“Les he escrito a ustedes, jóvenes, porque son fuertes, y la palabra de Dios permanece en ustedes, y han vencido al maligno”* (1ª Juan 2:14b NVI).

La Fraternidad Juvenil Cristiana ha sido un sector de nuestra Iglesia que se ha distinguido por la pasión en el servicio en la obra de Dios, nuestras sociedades y equipos de trabajo han sido semillero de importantes líderes que hemos dado a la Iglesia, porque aquí han dado sus primeros pasos como líderes Pastores, Sobreveedores, y Dirigentes Nacionales y Dios sigue levantando gente entre nosotros, porque este es nuestro tiempo y nuestra oportunidad de ser relevantes, de adquirir un significado divino y eterno.

No permitiremos que el pecado, la indiferencia, el relativismo moral, el pesimismo, ni ninguna pandemia aborte el proyecto por el cual Dios no ha traído a este mundo, dice la Palabra *“Antes, en todas estas cosas hacemos más que vencer por medio de aquel que nos amó. Por lo cual estoy cierto que ni la muerte, ni la vida, ni ángeles, ni principados, ni potestades, ni lo presente, ni lo por venir, Ni lo alto, ni lo bajo, ni ninguna criatura nos podrá apartar del amor de Dios, que es en Cristo Jesús Señor nuestro”* (Romanos 8:37-39).

II. JUSTIFICACIÓN

Los jóvenes siempre han enfrentado un sin fin de desafíos, los cuales se ven profundizados por las tecnologías de la comunicación, así como por las características de específicas de una sociedad sometida al pecado y ambiente sumamente cambiante. Por lo anterior consideramos importante capacitar a los líderes locales, sectoriales y distritales en el conocimiento de los principales desafíos que los jóvenes atraviesan para que sepan contribuir en su crecimiento como hijos de Dios.

La sociedad juvenil enfrenta el desafío de presentarse como agentes del cambio en su sociedad, portando con orgullo el estandarte de Jesús siendo ministros de su misericordia y proclamados de su evangelio. Por lo anterior consideramos importante brindar, desde la capacidad de nuestra trinchera, las herramientas y condiciones para que los jóvenes puedan descubrir su lugar en el Reino de Dios y lo tomen con la pasión que distingue a la juventud.

III. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

DE DIRECCIÓN

- A. **Impulsar la restauración emocional y espiritual de los jóvenes.** La Directiva Nacional así como las Directivas Distritales prepararemos actividades y recursos que ayuden a los jóvenes a superar crisis emocionales y patrones familiares y sociales negativos; así como los desafíos propios del desarrollo como cristianos y seres humanos.
- B. **Fomentar entre los jóvenes el deseo de integrarse al Proyecto de Dios de manera que se motiven a servir al prójimo y proclamar el evangelio.** Cada miembro joven de la Iglesia de Dios (7° día) fortalecerá su deseo de servir a Dios a través del trabajo en la misión Integral como agradecimiento por la misericordia de nuestro Señor.

DE MOTIVACIÓN

- C. **Afianzar el sentido de pertenencia y el deseo de integración por parte de los jóvenes a la Iglesia y su misión.** Se fortalecerá el deseo de pertenecer en la Iglesia de Dios (7° día) y sus labores en la misión al visibilizar las áreas en las que cada joven puede desarrollar y hacer crecer los talentos y dones que nuestros Dios les ha dado.

- D. Visibilizar necesidades de nuestra Iglesia, comunidad y entorno de tal manera que se concientice y sensibilice a los jóvenes.** Buscaremos concientizar a los jóvenes de la importancia de la Misión a través de mensajes y actividades que capaciten y motiven a los jóvenes a actuar adecuadamente ante la necesidad.

DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LOS RECURSOS

- E. Adaptarnos a las nuevas plataformas y administrar mejor las ya utilizadas de tal manera que podamos tener más canales de comunicación con los jóvenes.** Aumentaremos el impacto de los mensajes y el trabajo de la Directiva Nacional al aprovechar todos los canales pertinentes de comunicación y sus herramientas.

IV. ESTRATÉGIAS

- A. Impulsar la restauración emocional y espiritual de los jóvenes.**
1. Crear un proyecto de acompañamiento emocional, psicológico y pastoral en línea donde los jóvenes puedan asesorarse de manera confidencial para encontrar apoyo y orientación a su necesidad.
 2. Crear mesas de discusión que se transmitan en redes sociales con un enfoque fresco que toquen temas con respecto a las necesidades emocionales y espirituales de los jóvenes.
- B. Fomentar entre los jóvenes el deseo de integrarse al Proyecto de Dios de manera que se motiven a servir al prójimo y proclamar el evangelio.**
1. Realización de una Velada Nacional simultánea en los 17 distritos con la misma temática con el fin de reunir a la juventud y contagiarlos de la pasión por el Reino de Dios.
 2. Continuar con el proyecto #MisiónChallenge en redes sociales invitando a los jóvenes a servir al prójimo y a proclamar el evangelio en 4 jornadas al año.
 3. Diseñar y promover, en colaboración con el Seminario de Entrenamiento Ministerial un diplomado en línea acerca del “Ministerio Pastoral Juvenil” con el fin de capacitar y certificar a todos los jóvenes con el llamado al liderazgo juvenil.
- C. Afianzar el sentido de pertenencia y el deseo de integración por parte de los jóvenes a la Iglesia y su misión.**
1. Creación y venta de artículos promocionales con temática bíblica-cristiana y del lema con el fin de crear un mayor sentido de pertenencia; así como una cultura que tenga como centro la confesión pública de la fe.

2. Llevaremos a cabo por lo menos 3 Capacitaciones a distancia para los equipos distritales y sectoriales de la FJC con el fin de brindarles herramientas que les permitan comprender y desempeñar mejor su misión.
3. Llevaremos a cabo por lo menos 3 capacitaciones a distancia para líderes locales y de sector con el fin de brindarles herramientas que les permitan comprender mejor a la juventud y la misión que les fue otorgada.

D. Visibilizar necesidades de nuestra Iglesia, comunidad y entorno de tal manera que se concientice y sensibilice a los jóvenes.

1. Creación de por lo menos 5 videos que traten sobre los grupos vulnerables dentro de la Iglesia y en la comunidad. (idea video en dialecto, y subtítulo español)

E. Adaptarnos a las nuevas plataformas y administrar mejor las ya utilizadas de tal manera que podamos tener más canales de comunicación con los jóvenes.

1. La directiva nacional desarrollará estrategias para la implementación de la aplicación en desarrollo, además de crear un canal de YouTube para poner a disposición todo el material creado en video. Con un equipo de jóvenes abocados a la gestión de la comunicación, haremos un mejor uso de las herramientas que ofrecen las plataformas que se utilizarán en el 2021: YouTube, Instagram y Facebook.

V. METAS E INDICADORES

	PRODUCTO O RECURSO	RESPONSABLE DE ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN	META	INDICADOR
A 1	Proyecto de acompañamiento emocional, psicológico y pastoral en línea.	Directiva Nacional	Creación de página de Facebook	Atención de al menos 10 jóvenes en el primer trimestre

A 2	Crear mesas de discusión que se transmitan en redes sociales con un enfoque fresco que toquen temas con respecto a las necesidades emocionales y espirituales de los jóvenes.	Directiva Nacional	Transmisión en vivo en la Página de Facebook de la FJC Nacional	1 transmisión en vivo cada 15 días con más de 100 conectados.
B 1	Realización de una Velada Nacional simultánea en los 17 distritos con la misma temática con el fin de reunir a la juventud y contagiarlos de la pasión por el Reino de Dios.	Directiva Nacional Directivas Distritales	Por lo menos 17 veladas	Realización de las veladas con la representación de todos los distritos y sectores.
B 2	Continuar con el proyecto #MisiónChallenge en redes sociales invitando a los jóvenes a servir al prójimo y a proclamar el evangelio en 4 jornadas al año.	Directiva Nacional Directivas Distritales	Realización de 4 jornadas de servicio y evangelismo.	Fotografías y testimonios de la participación de los jóvenes.
B 3	Diseñar y promover, en colaboración con el Seminario de Entrenamiento Ministerial un diplomado en línea acerca del "Ministerio Pastoral Juvenil" con el fin de capacitar y	Directiva Nacional Seminario de Entrenamiento Ministerial	Diplomado	Participación de por lo menos 100 jóvenes

	certificar a todos los jóvenes con el llamado al liderazgo juvenil.			
C 1	Creación y venta de artículos promocionales con temática bíblica-cristiana y del lema con el fin de crear un mayor sentido de pertenencia; así como una cultura que tenga como centro la confesión pública de la fe.	Directiva Nacional	Creación y venta de artículos promocionales	Ingresos superiores a los egresos. Fotografías en redes sociales portando el artículo.
C 2	Llevaremos a cabo por lo menos 3 Capacitaciones a distancia para los equipos distritales y sectoriales de la FJC con el fin de brindarles herramientas que le permitan comprender y desempeñar mejor su misión.	Directiva Nacional	Reuniones en Zoom	Contar con la participación de por lo menos 50 jóvenes.
C 3	Llevaremos a cabo por lo menos 3 capacitaciones a distancia para líderes locales y de sector con el fin de brindarles herramientas que les permitan comprender mejor a la juventud y la misión que les fue otorgada.	Directiva Nacional	Transmisiones en vivo	Contar con por lo menos 90 jóvenes conectados.

D 1	Creación de por lo menos 5 videos que traten sobre los grupos vulnerables dentro de la Iglesia y en la comunidad. (idea video en dialecto, y subtítulo español).	Directiva Nacional	Realización de los videos.	Número de reacciones y compartidos.
E 1	La directiva nacional desarrollará estrategias para la implementación de la aplicación en desarrollo, además de crear un canal de Youtube para poner a disposición todo el material creado en video. Con un equipo de jóvenes abocados a la gestión de la comunicación, haremos un mejor uso de las herramientas que ofrecen las plataformas que se utilizarán en el 2021: YouTube, Instagram y Facebook.	Directiva Nacional	<ul style="list-style-type: none"> -Creación de canal de YouTube. -Tener la aplicación de la FJC terminada y funcionando. -Mantener las redes sociales con por lo menos una publicación semanal. -Responder en un máximo de 24 horas a los mensajes recibidos en todas las plataformas. 	Crecimiento en los seguidores de todas las plataformas.

VI. CALENDARIO DE ACTIVIDADES FJC NACIONAL

ENERO

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
2	Día Nacional de Oración y Ayuno	Pastor Local
21	Inicio diplomado liderazgo juvenil	Directiva nacional y SEM
27	Inicio de mesas de discusión para jóvenes en redes sociales	Directiva nacional

FEBRERO

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
8	Apertura canal YouTube	Directiva nacional
20 - 27	1er #MisiónChallenge	Liderazgos locales

MARZO

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
26	Cena del Señor	Pastor Local

ABRIL

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
19	Apertura tienda FJC	Directiva Nacional

JUNIO

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
5-12	2do #MisiónChallenge	Liderazgos locales

JULIO

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
24	Convocación Nacional de Iglesias	CEG

AGOSTO

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
21-28	3er #MisiónChallenge	Liderazgos locales

OCTUBRE

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
23 - 30	4to #MisiónChallenge	Liderazgos locales

Último trimestre

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Tentativa	Velada nacional simultánea (dependerá de las condiciones de salubridad con respecto al COVID 19)	Directivas Distritales

www.iglesia7d.mx
facebook.com/iglesia7d



«Al impulso del Espíritu Santo»