

SEMINARIO DE ENTRENAMIENTO MINISTERIAL

**PLAN DE
TRABAJO
2021**



«Al impulso del Espíritu Santo»

Seminario de Entrenamiento Ministerial

Plan de Trabajo 2021

I. INTRODUCCIÓN

II. JUSTIFICACIÓN

III. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESTRATÉGIAS

IV. METAS E INDICADORES

V. CALENDARIO DE ACTIVIDADES

I. INTRODUCCIÓN

En el presente plan de trabajo, se delimitan los requerimientos necesarios para el cumplimiento de los objetivos planteados a nivel nacional, enfocados al cumplimiento de la Misión de la Iglesia de Dios (7 día) A.R.

Este plan de trabajo contempla lo estipulado en el documento “Definición de instancias y su participación en el desarrollo de la Misión, teniendo como base a la iglesia local”, establecido por el Consejo de Administración; por lo que, todo lo que se ponga a consideración para el liderazgo nacional y local, sea lo que las congregaciones necesitan para el cumplimiento de la misión.

Rogamos al Señor que nos permita cumplir a cabalidad con la encomienda dada a nuestro Seminario y colaborar con nuestras capacidades y esfuerzos al logro de los objetivos a nivel nacional.

II. JUSTIFICACIÓN

La necesidad que tiene la iglesia a nivel nacional de contar con líderes capacitados y la necesidad de descubrir nuevas vocaciones pastorales para que ocupen los espacios que demanda el quehacer particular de nuestra denominación nos abre espacios para generar materiales de apoyo que permitan equipar a quienes han de dedicarse a esta noble labor para que respondan a las necesidades de los congregantes en sus diversos ámbitos y de acuerdo con los diferentes desafíos que en su particular etapa de la vida atraviesan y, por supuesto, con un enfoque en la Misión.

Como Seminario somos la instancia que capacita al ministerio ordenado, pastores y líderes a nivel nacional, distrital y local, por tanto, este plan de trabajo permite responder con responsabilidad y empeño a la encomienda dada y de la cual somos responsables. Aunado a lo anterior, nos esforzamos en revisar y ajustar los contenidos de la enseñanza que bajo nuestra responsabilidad se imparte a nivel nacional y en sus diversas modalidades, considerando nuestros propios recursos, procurando mantenernos en constante capacitación y esforzándonos porque las congregaciones sean quienes se vean beneficiadas directamente.

Este plan de trabajo contempla, además, los resultados derivados de las mesas de trabajo, resaltando entre otros aspectos:

1. La oportunidad de capacitar a los pastores voluntarios quienes tuvieron un puntaje más alto por parte de la iglesia con respecto al pastor dedicado, en cuanto a valoración del trabajo realizado.
2. La oportunidad de capacitar a las hermanas en el ejercicio de sus ministerios, solicitud evidente en los resultados de las mesas de trabajo.

III. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESTRATEGIAS

Las estrategias son la manera de describir el cómo se van a hacer las cosas, por lo tanto, se enlistan aquellas estrategias que se llevarán a cabo durante el año 2021 en el Seminario de Entrenamiento Ministerial y su programa de cursos en línea Ágora.

Objetivos de dirección:

1. Ofrecer una amplia gama de recursos bíblicos, teológicos y pastorales a los pastores y líderes de la Iglesia de Dios (7 día) A.R. con un enfoque práctico en la misión y que responda a las necesidades de las iglesias locales.
2. Administrar el proyecto del Seminario de Entrenamiento Ministerial en su modalidad escolarizado para poner a disposición del Consejo Ejecutivo General pastores capacitados y preparados en el ejercicio de sus funciones pastorales y con un alto grado de responsabilidad.
3. Identificar de entre los miembros de la Iglesia de Dios (7 día) A.R. a nivel nacional a hermanos con vocaciones pastorales, ofreciéndoles alternativas de servicio a la iglesia a nivel nacional.

OBJETIVO 1	ESTRATEGIAS
Ofrecer una amplia gama de recursos bíblicos, teológicos y pastorales a los pastores y líderes de la Iglesia de Dios (7 día) A.R. con un enfoque práctico en la misión y que responda a las necesidades de las iglesias locales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y planeación de Conferencias para el pastorado y liderazgo de la iglesia. 2. Revisión permanente del Diplomado en Ministerio Pastoral en sus dos modalidades, presencial y en línea. 3. Revisión permanente de los contenidos de todos los programas de estudio. 4. Evaluaciones periódicas del Diplomado en los distritos. 5. Sesión de Invierno con un enfoque hacia los desafíos de la iglesia para los próximos años.

OBJETIVO 2	ESTRATEGIAS
Administrar el proyecto del Seminario de Entrenamiento Ministerial en su modalidad escolarizado para poner a disposición del Consejo Ejecutivo General pastores capacitados y preparados en el ejercicio de sus funciones pastorales y con un alto grado de responsabilidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones periódicas con alumnos que prestan su servicio en las congregaciones. 2. Visitas a los alumnos en prácticas pastorales.

OBJETIVO 3	ESTRATEGIAS
Identificar de entre los miembros de la Iglesia de Dios (7 día) A.R. a nivel nacional a hermanos con vocaciones pastorales, ofreciéndoles alternativas de servicio en la iglesia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Detectar por medio de los Sobreveedores a jóvenes con vocación pastoral y hacer un acercamiento personal para convocarlos a ingresar al SEM. 2. Convocatoria al proceso de admisión del SEM en modalidad presencial y en línea.

Objetivos de motivación:

1. Promover los proyectos y programas del Seminario en todos los medios posibles, con el fin de identificar vocaciones.

OBJETIVO 1	ESTRATEGIAS
Promover los proyectos y programas del Seminario en todos los medios posibles, con el fin de identificar vocaciones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difusión de los programas y proyectos del SEM en los distritos y redes sociales.

Objetivos de generación de recursos:

1. Alumnos de los diferentes programas de estudio con un alto grado de responsabilidad en el quehacer pastoral y que respondan a las demandas de las iglesias locales a las que fueren asignados.

OBJETIVO 1	ESTRATEGIAS
Alumnos del programa escolarizado con un alto grado de responsabilidad en el quehacer pastoral y que respondan a las demandas de las iglesias locales a las que fueren asignados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervisar periódicamente el trabajo pastoral de los alumnos. 2. Supervisar periódicamente el comportamiento y desempeño de los alumnos.

Objetivos de capacitación y adiestramiento

1. Brindar capacitación en todos los distritos a través del Diplomado en Ministerio Pastoral en sus dos modalidades, presencial y en línea, supervisando el trabajo de los directores distritales y motivándolos en el ejercicio de sus funciones.
2. Ofrecer cursos de capacitación a Pastores, Ministros, Diáconos, Obreros, Líderes Nacionales, Distritales y locales, egresados del SEM e iglesia en general por medio del programa de capacitación en línea Ágora.
3. Experimentar la misión desde el contexto en el que se encuentren los alumnos.

OBJETIVO 1	ESTRATEGIAS
Brindar capacitación en todos los distritos a través del Diplomado en Ministerio Pastoral en sus dos modalidades, presencial y en línea, en los tres niveles, supervisando el trabajo de los directores distritales y motivándolos en el ejercicio de sus funciones.	1. Continuar el Diplomado en Ministerio Pastoral en todos los distritos en coordinación con el Sobreveedor de Distrito y el Director Distrital del SEM.

OBJETIVO 2	ESTRATEGIAS
Ofrecer cursos de capacitación a Pastores, Ministros, Diáconos, Obreros, Líderes Nacionales, Distritales y locales, egresados del SEM e iglesia en general por medio del programa de capacitación en línea Ágora.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de cursos enfocado a las necesidades de los pastores, Ministros, Diáconos, Obreros y líderes e iglesia en general que les ayuden al ejercicio de la misión. 2. Jornadas de reflexión teológica en los Distrito.

OBJETIVO 3	ESTRATEGIAS
Experimentar la misión desde el contexto en el que se encuentren los alumnos.	1. Organizar un evento anual en donde los alumnos de todos los programas de estudio tengan la experiencia de vivir la misión desde su propio contexto.

IV. Metas e Indicadores

Con el propósito de medir el progreso y logros del presente plan de trabajo del Seminario de Entrenamiento Ministerial, se proponen las siguientes metas e indicadores.

OBJETIVO 1	METAS	INDICADORES DE ALCANCE
Ofrecer una amplia gama de recursos bíblicos, teológicos y pastorales a los pastores y líderes de la Iglesia de Dios (7 día) A.R. con un enfoque práctico en la misión y que responda a las necesidades de las iglesias locales.	Revisar y elaborar el 100% del material del Diplomado en Ministerio Pastoral en los 3 niveles (Básico, Intermedio y Avanzado).	Materiales debidamente terminados. Muestreo entre los alumnos y directores del SEM distritales para medir el nivel de satisfacción y utilidad del diplomado.

OBJETIVO 2	METAS	INDICADORES DE ALCANCE
Administrar el proyecto del Seminario de Entrenamiento Ministerial en su modalidad escolarizado para poner a disposición del Consejo Ejecutivo General pastores capacitados y preparados en el ejercicio de sus funciones pastorales y con un alto grado de responsabilidad.	Que los alumnos que presten su servicio en las congregaciones obtengan un nivel de satisfacción del 90%. Que los alumnos que concluyan su práctica pastoral obtengan un nivel de satisfacción del 95%.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resultados de la evaluación a alumnos que prestan su servicio en las congregaciones. 2. Resultados de la evaluación de las prácticas pastorales. 3. Contacto con sobreveedores. 4. Informes mensuales de los alumnos en prácticas pastorales. 5. Resultados de las visitas a los alumnos en prácticas pastorales.

OBJETIVO 3	METAS	INDICADORES DE ALCANCE
Identificar de entre los miembros de la Iglesia de Dios (7 día) A.R. a nivel nacional a hermanos con vocaciones pastorales, ofreciéndoles alternativas de servicio en la iglesia.	Que cada distrito envíe a por lo menos cinco aspirantes por distrito a ingresar al SEM al sistema escolarizado en modalidad presencial o en línea.	1. El proceso de admisión iniciado con 50 aspirantes.

OBJETIVO 4	METAS	INDICADORES DE ALCANCE
Promover los proyectos y programas del Seminario en todos los medios posibles, con el fin de identificar vocaciones.	Promoción por correo electrónico, redes sociales, revistas y eventos nacionales.	1. Reportes.

OBJETIVO 5	METAS	INDICADORES DE ALCANCE
Alumnos del programa escolarizado con un alto grado de responsabilidad en el quehacer pastoral y que respondan a las demandas de las iglesias locales a las que fueren asignados.	100% de alumnos egresados sirviendo con responsabilidad en las iglesias a las que fueren asignados.	1. Informes de los Sobreveedores. 2. Evaluación cada año a los egresados durante los dos siguientes años a su egreso.

OBJETIVO 6	METAS	INDICADORES DE ALCANCE
Brindar capacitación en todos los distritos a través del Diplomado en Ministerio Pastoral en sus dos modalidades, presencial y en línea, en los tres niveles, supervisando el trabajo de los directores distritales y motivándolos en el ejercicio de sus funciones.	Continuar en el 100% de los distritos el Diplomado en Ministerio Pastoral. Contacto con el 100% de los directores distritales de manera trimestral.	1. Informes mensuales. 2. Informes trimestrales

OBJETIVO 7	METAS	INDICADORES DE ALCANCE
Ofrecer cursos de capacitación a Pastores, Ministros, Diáconos, Obreros, Líderes Nacionales, Distritales y locales, egresados del SEM e iglesia en general por medio del programa de capacitación en línea Ágora.	10 cursos durante el año 2021. 1 curso de capacitación para egresados del SEM 10 jornadas de reflexión teológica en los Distrito. 80 Pastores, Ministros, Diáconos, Obreros, Lideres e Iglesia en general inscritos.	1. Programa anual de cursos elaborado. 2. Lista de inscritos. 3. Lista de inscritos a los cursos.

OBJETIVO 8	METAS	INDICADORES DE ALCANCE
Experimentar la misión desde el contexto en el que se encuentren los alumnos	100 alumnos de los diversos programas de capacitación del SEM inscritos en el proyecto.	1. Reporte de inscritos.

www.iglesia7d.mx
facebook.com/iglesia7d



«Al impulso del Espíritu Santo»