

**SOCIEDAD
NACIONAL
VARONIL**

**PLAN DE
TRABAJO
2021**



«Al impulso del Espíritu Santo»

SOCIEDAD NACIONAL VARONIL PLAN DE TRABAJO 2021

CONTENIDO:

- I. INTRODUCCIÓN**
- II. JUSTIFICACIÓN**
- III. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**
- IV. ESTRATEGIAS**
- V. METAS E INDICADORES**
- VI. CALENDARIO DE ACTIVIDADES**
- VII. ANEXOS**

I. INTRODUCCIÓN

“La Sociedad Nacional Varonil es una agencia de servicio del Consejo Ejecutivo General, que diseña estrategias, dirige, anima los esfuerzos, genera recursos y adiestra al Cuerpo de Cristo para que cada iglesia local brinde cuidado pastoral a los varones adultos en sus diferentes etapas y/o ámbitos de vida con el fin de que logren un desarrollo pleno de sus personas en Cristo”.

Durante mucho tiempo el concepto de ser varón ha estado determinado por los valores, comportamientos y conductas, que la sociedad y la cultura, han establecido para el género masculino, según el contexto en el que se encuentre cada individuo.

En nuestro contexto latinoamericano el ser hombre tiene varios significados, los cuales están asociados con prácticas androcéntricas, que establecen que todo está determinado exclusivamente por el punto de vista del varón; también está asociado al machismo, el cual supone que el hombre por naturaleza es superior a la mujer; así mismo está asociado con prácticas llamadas hegemónicas, las cuales legitiman el poder de dominio y control que los hombres establecen en relación con las mujeres.

Los varones de la iglesia no hemos escapado a esta influencia, ya que estamos insertos en una sociedad y una cultura determinada. Este tipo de masculinidad está presente en nuestras relaciones dentro de la Iglesia e incluso tratan de ser legitimadas a través de algunos textos bíblicos interpretados fuera de contexto.

Ante esta situación en la que actualmente se encuentran los varones, surgen las siguientes preguntas: ¿Hacia dónde debemos dirigirnos los varones de la iglesia para encontrar las respuestas que permitan darnos una identidad como varones del Reino? ¿Cuáles son los estereotipos masculinos que los varones de la Iglesia de Dios debemos adoptar? ¿Cuáles son los conceptos bíblicos que definen la verdadera masculinidad de un varón?

El modelo bíblico por excelencia que todo varón debe tomar como referencia para adoptar una verdadera masculinidad, está en la persona de Jesús. Es en su ejemplo donde podemos descubrir las cualidades de un verdadero varón conforme a los principios del Reino. Por lo tanto, es necesario que los varones estemos orientados hacia un desarrollo saludable al aprender e imitar el carácter y la forma de actuar de Jesús.

Para poder desarrollar el modelo de varón que cumple la Misión, se necesitan plantear cambios de paradigmas en la concepción de ser varón. Para conseguirlo es necesario descolonizarnos del modelo de varón que hemos adquirido a través de la sociedad y la cultura, para comenzar a construir un nuevo modelo basado en la figura de Cristo.

A partir del ejemplo de Jesucristo, la iglesia debe influir en elaborar nuevas conductas para los hombres. Conductas que deben fomentarse al interior de nuestras comunidades

de fe que ayuden a construir nuevas masculinidades, que se basen en la responsabilidad que cada varón debe adquirir, como discípulo del Señor.

La herramienta por excelencia para poder desarrollar el carácter y la forma de actuar de Jesucristo es a través del discipulado. El discipulado es el instrumento para que el varón encuentre la plenitud en todas las áreas de su vida.

II. JUSTIFICACIÓN

Actualmente la sociedad está pasando por momentos nunca antes visto en la historia contemporánea. La enfermedad llamada COVID-19 ha puesto en crisis a toda la humanidad. La sociedad en general, está transitando del confinamiento hacia lo que se llama “la nueva normalidad”. La pregunta que debemos hacernos en este momento es: ¿Qué hemos aprendido de esta crisis?

Los roles de género entraron en crisis durante el tiempo de la pandemia, pues los varones que estaban acostumbrados a salir del hogar para traer el sustento diario a la familia, tuvieron que quedarse confinados en casa. ¿Qué pasó dentro de la dinámica familiar con el varón dentro de casa? En muchos casos los varones que se quedaron sin trabajo, se sintieron temerosos e inseguros porque su rol de proveedor estaba en riesgo. Esto derivó en una crisis en los varones que terminó en un alarmante aumento de la violencia intrafamiliar en muchos de los hogares en todo el mundo.

Esta situación exige a los varones de la Iglesia a construir otras masculinidades, donde logremos estrechar los vínculos entre el varón y todos los miembros de la familia. El varón como cabeza de hogar, tiene un compromiso frente a la familia, dicha responsabilidad no debe asumirse con autoritarismo, sino con humildad. Jesús nos declaró que en el Reino de Dios el concepto de autoritarismo ha sido reemplazado por un liderazgo de servicio donde se destaca la humildad (Mateo 20:25-28).

Así pues, los varones debemos aprender a ser solidarios con todos los miembros de la familia para poder compartir nuestros recursos y nuestro tiempo. Debemos comenzar a promover nuevas maneras de ser varón, para que seamos luz y sal en medio de este mundo cada vez más trastornado.

III. SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD VARONIL EN NÚMEROS

- Membresía 2020.
 - **13,096 total de hombres.**
 - 20,845 total de mujeres.
 - 33,941 total de membrecía
- Ministerio ordenado:
 - 428 Ministros, edad promedio 58.39 años.
 - 415 Diáconos, edad promedio 55.59 años.
 - 508 Obreros, edad promedio 36.36 años.
 - 1,451 ministerio ordenado total.

IV. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

a. De dirección:

- *Cuidado Pastoral.* Dirigir proyectos enfocados a que las iglesias realicen el cuidado pastoral de los varones en las diferentes etapas de su vida. Teniendo en cuenta que en cada iglesia están presentes distintos tipos de varones, los cuales requieren un acompañamiento pastoral diferenciado.
- *Masculinidad Saludable.* Diseñar estrategias para que las iglesias locales implementen una atención dirigida hacia los varones en cuanto a los ámbitos espiritual, emocional y de aprendizaje, con la finalidad de promover un desarrollo masculino que permita aprender e imitar el carácter y la forma de actuar de Jesús.
- *Educación Cristiana.* Promover el fortalecimiento en el desempeño de roles masculinos, tales como paternidad, esposo, liderazgo, amistad, relación entre géneros, equidad, entre otros; a través de una educación cristiana enfocada a lo varonil. Así mismo, promover un cambio en los estereotipos culturales masculinos, con la finalidad de que los varones se involucren en las actividades cotidianas de la vida, muchas de ellas tradicionalmente reservadas a la mujer.

- *Discipulado y Evangelismo.* Generar conciencia de que cada varón debe asumir su compromiso como discípulo del Señor en la comunidad de fe, involucrándose en los liderazgos, participando activamente en las actividades de la congregación y en la predicación del evangelio, con la finalidad de generar acciones encaminadas en cumplir la Misión de la Iglesia.

b. De motivación:

- El Equipo Nacional debe tener un acercamiento con los Directores Distritales para diseñar estrategias, dirigir, animar los esfuerzos, generar recursos y adiestramiento para que cada líder se apropie del Plan Nacional de la Sociedad Varonil 2021.
- Promover actividades locales encaminadas a construir relaciones fraternas entre varones con el propósito de fortalecer la comunión, fraternidad y compañerismo de los varones de cada congregación.
- Compartir entre Directores de Varones las experiencias obtenidas en cada actividad Distrital con la finalidad de reavivar el interés y compromiso de los líderes locales para organizar, motivar y dirigir a los varones al cumplimiento de la Misión.

c. De generación de recursos:

- *Educativos.*
 - Generar recursos educativos para que las iglesias locales desarrollen la tarea de cuidar pastoralmente a los varones.
 - Promover temas bíblico-teológicos que fortalezcan la figura masculina como esposo, padre, hijo, etc.
 - Promover temas bíblico-teológicos que fortalezcan la figura del varón como discípulo de Jesús.
- *Informativos*
 - Generar recursos informativos que permitan a los varones enfrentar los cambios que experimentan durante las distintas etapas de su vida. Así como dar respuesta a las nuevas realidades que surgen de los constantes cambios en nuestro contexto social, cultural y político a partir de la pandemia.

- Contar con recursos tecnológicos tales como: página oficial, redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube) con la finalidad de promover activamente la información para la Sociedad Varonil.

d. De Capacitación y Adiestramiento:

- Capacitar y adiestrar a las Sociedades Locales para que se puedan apropiarse de los planes nacionales, así como de los distintos recursos que se generen para el crecimiento de la Sociedad Varonil Local tomando en cuenta cada contexto en particular.
- Establecer un programa de capacitación con los diferentes Distritos, para que la Sociedad Nacional presente estrategias, anime los esfuerzos, comparta recursos y adiestre a los varones de cada Distrito con la finalidad de cumplir la Misión.

V. ESTRATEGIAS

- Video de presentación del Plan Nacional 2021, con el objeto de incentivar su asimilación e implementación en las instancias administrativas de la Iglesia.
- *Pastoral.*
 - Promover la figura del Director Local como “Pastor de Varones”, con la finalidad de que organice a los ministerios para el cuidado, acompañamiento y motivación a este importante sector de la Iglesia.
 - Cada líder varonil local participará en la formación de otro líder, para que al terminar su periodo al frente de la directiva pueda entregar a quien ocupará ese liderazgo.
- *Evangelismo.*
 - Establecimiento de líneas de acción en coordinación con el Departamento Nacional de Evangelización y Misiones con el propósito de generar recursos que permitan al varón apropiarse de la Misión desde una perspectiva masculina.
- *Educación Cristiana.*
 - Promover el desarrollo del carácter del varón cristiano que apunte a la prevención y el desarrollo integral de los diferentes aspectos de la vida.

- Establecimiento de líneas de acción en coordinación con el Departamento Nacional de Educación Cristiana con el propósito de generar recursos que permitan al varón emprender su edificación cristiana desde una perspectiva masculina.
- Elaboración de contenidos con temas para varones que pudieran ser etiquetados o excluidos socialmente (adultos solteros, ancianos, divorciados, viudos, etc.).
- *Servicio.*
 - Elaborar un censo de dones, habilidades, profesiones y oficios para involucrar a todos los varones en el servicio para la Iglesia. Así mismo para poder generar autoempleo y autoconsumo entre los hermanos de la comunidad.
- *Seminario de entrenamiento Ministerial.*
 - Establecimiento de un convenio con el SEM, con el propósito de compartir recursos tecnológicos que permitan a la Sociedad Nacional Varonil brindar capacitación a las Sociedades Locales a través de conferencias, cursos, etc.

VI. METAS E INDICADORES

OBJETIVO	META	INDICADOR
Plan de trabajo SNV 2021 que sirva de directriz a las directivas Distritales y Locales de la SNV.	Distribución Nacional	Documento distribuido a las directivas Distritales y Locales de la SNV
Video para la presentación del Plan de Trabajo de la SNV 2021	Video informativo	Distribuido a través de las directivas Distritales y publicado en el perfil de la SNV

Suplemento: “Varones al impulso del Espíritu Santo”	Publicación trimestral	-Publicación disponible en formato electrónico a través de redes sociales y página web.
Proyecto “Portaos Varonilmente”. Capsulas educativas en YouTube con el propósito de compartir reflexiones bíblico-teológicas que fortalezcan la figura masculina como discípulo del Maestro.	Publicación mensual	-Publicación audiovisual mensual a través del canal YouTube a partir del 1 de enero de 2021
Capacitación a Directivas Locales de la Sociedad Varonil	-El 80% de los Distritos recibirán la capacitación	Reporte de los Directores Distritales de la Sociedad Varonil
Generar y difundir recursos informativos, educativos y motivacionales.	-El 80% de las Sociedades Locales Varoniles, tendrán los recursos (reflexiones, modelo de programa y afiches). -El 50% de las congregaciones del país realizarán el día nacional de la Sociedad Varonil.	Reporte de los Directores Distritales de la Sociedad Varonil.
Promover el perfil del varón que cumple la Misión, en coordinación con el DNEC y el DNEM.	Perfil terminado, aprobado y actualizado.	El 80% de las sociedades locales de varones, contarán con el perfil del varón que cumple la Misión.

VII. CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2021

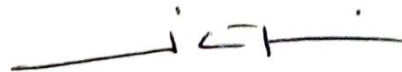
No.	Actividad	Coordina	Fecha
1	Capacitación a Directivas Distritales.	-Consejo Ejecutivo General -Sociedad Nacional Varonil	16-17 Noviembre 2020
2	Elaboración de video para la presentación del Plan de Trabajo de la SNV 2021	-Sociedad Nacional Varonil -Agencia Editorial	Enero 2021
3	Reunión con Directivas Distritales de Varones (En Línea)	-Sociedad Nacional Varonil -Sociedad Distrital Varonil	Permanente / Trimestral
4	Día Nacional de oración y ayuno por los planes de la Sociedad Varonil	-Sociedad Nacional Varonil -Sociedad Distrital Varonil -Sociedad local Varonil	2 de enero 2021
5	Proyecto: "Portaos Varonilmente" (Capsulas audiovisuales en YouTube)	-Sociedad Nacional Varonil -Agencia Editorial	Permanente / Mensuales
6	Proyecto: "Varones de Dios" (Podcast audios en YouTube)	-Sociedad Nacional Varonil	Permanente / Semanal
7	Devocional para la Sociedad Varonil: "Un corazón renovado". 40 devocionales para varones.	-Sociedad Nacional Varonil -Sociedad Distrital Varonil	40 días / por definir
8	Conferencia en línea: Tema por definir.	-Sociedad Nacional y SEM	A definir con el SEM
9	Culto de gratitud por la Sociedad Varonil	-Sociedad Nacional Varonil -Sociedad Distrital Varonil -Sociedad local Varonil	14 de agosto 2021 (Previa autorización del CEG)



10	Presentación de Plan de Trabajo 2022 ante el CEG y sus instancias	-Sociedad Nacional Varonil	3-5 de septiembre 2021
11	Reunión Nacional con Directores Distritales de la Sociedad Varonil	-Sociedad Nacional Varonil -Sociedad Distrital Varonil	13-14 noviembre 2021
12	Mensaje del Director Nacional de Varones para reconocer la labor de los Directores Local de Varones en el marco del Reconocimiento de Líderes Locales	-Sociedad Nacional Varonil -Sociedad Distrital Varonil -Sociedad local Varonil	11 diciembre 2021
13	Publicación de artículos en los distintos medios disponibles en la VP	-Sociedad Nacional Varonil -Agencia Editorial -Consejo Editorial	Semestralmente / permanente

“...hasta que todos lleguemos a la unidad de la fe y del conocimiento del Hijo de Dios, a un varón perfecto, a la medida de la estatura de la plenitud de Cristo...”
Efesios 4:13 (RV1960)

Fraternalmente



Diac. José Antonio Rodríguez C.
Director Sociedad Nacional Varonil

www.iglesia7d.mx
facebook.com/iglesia7d



«Al impulso del Espíritu Santo»