

SOCIEDAD NACIONAL JUVENIL

**PLAN DE
TRABAJO
2022**



«Al impulso del Espíritu Santo»

PLAN DE TRABAJO 2022 SOCIEDAD NACIONAL JUVENIL

CONTENIDO:

- I. INTRODUCCIÓN
- II. JUSTIFICACIÓN
- III. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
- IV. ESTRATEGIAS
- V. METAS E INDICADORES
- VI. CALENDARIO DE ACTIVIDADES

I. INTRODUCCIÓN

Es una realidad que los jóvenes de nuestro país tienen delante de ellos fuertes desafíos debido a la complejidad y los cambios constantes derivados de la alta interconexión del globo, así como por los desafíos propios de nuestro país tales como: la desigualdad económica, la falta de oportunidades y una rampante inseguridad. Lo anterior aunado a una pandemia que ha paralizado al mundo entero y que ha cobrado muchas vidas. Los jóvenes de la Iglesia de Dios (7° día), no están exentos de dichos desafíos.

En un mundo como este, es muy fácil caer en ansiedad y depresión derivados de una constante angustia por un futuro impredecible. Así mismo, es común encontrarnos casos de soledad ante un mundo donde el trabajo, el entretenimiento e incluso la interacción social se hace a través de una pantalla, la cual tiende puentes con personas a kilómetros de nosotros, pero levanta barreras con aquellas que están a nuestro lado; de esa manera es difícil adquirir la sabiduría necesaria para vivir en comunidad. La adicción al entretenimiento es otra cosa común de ver debido a la abrumadora cantidad de contenido que las grandes empresas y los creadores independientes generan. Contenido, que cada vez tiene menos filtros en sí mismo y que es menos filtrado por nuestra sociedad. Lo anterior genera otro fenómeno que es la ambigüedad moral y espiritual, pues, así como nos llega una abrumadora cantidad de entretenimiento de diversas índoles, así mismo nos llega una diversidad extrema de pensamientos, posturas y creencias desde edades en las que no estamos preparados para discernir correctamente. El hecho de que la sociedad sea líquida y no exija que dichas creencias y pensamientos tengan una base sólida para considerarse válidos, profundiza dicha ambigüedad moral en los jóvenes, pues al haber tantos caminos, o bien, pueden optar por radicalizarse en uno o simplemente no elegir ninguno.

II. JUSTIFICACIÓN

Es innegable que los jóvenes de la Iglesia de Dios (7° día) enfrentan grandes desafíos, por lo que dejarlos solos sería un error. Ante un mundo que a veces se presenta sin respuestas y en otras ocasiones con demasiadas, pero sin fundamento sólido, es necesario compartir la verdad básica que poseemos: Jesús es el camino. Debemos ayudar a los jóvenes a comprender que solo Jesús disipará lo que nubla nuestra vista y que seguir el camino que Él ha abierto nos llevará a encontrar la paz que necesitamos y el mundo que anhelamos.

Por lo anterior, es necesario acompañar a los jóvenes en su camino como discípulos de Jesús, capacitándolos y motivándolos, para que puedan asumir de lleno sus enseñanzas y su propósito. Los desafíos que el mundo representa seguirán ahí, por lo que debemos buscar y utilizar los medios que rodean a los jóvenes para hacerles llegar un mensaje positivo que los oriente, los edifique y los bendiga. Recordándoles que no están solos ante este mundo tan abrumador, sino que el amor del Padre, el poder de su Espíritu y la presencia de Cristo expresada a través de su cuerpo están con nosotros.

III. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. DE DIRECCIÓN

- A. Impulsar el desarrollo del discipulado en la juventud.** La Directiva Nacional, así como las Directivas Distritales prepararemos actividades y recursos que ayuden a los jóvenes a considerarse discípulos de Jesús y arrojen luz en su proceso de discipulado.
- B. Fomentar entre los jóvenes el crecimiento en su ministerio.** La Directiva Nacional, buscará capacitar a los jóvenes con herramientas y conocimientos para su desarrollo como ministros de la reconciliación.

2. DE MOTIVACIÓN

- D. **Edificar a los jóvenes.** Se aportará en el crecimiento de los jóvenes como discípulos atendiendo las áreas de la vida de los jóvenes que necesitan ser guiadas.
- E. **Motivar a los jóvenes a cumplir con la Misión.** Buscaremos concientizar e iniciar a los jóvenes en las labores de la Misión de tal manera que se sumen de lleno a ellas.
- F. **Reforzar en los jóvenes el sentido de pertenencia y unidad como cuerpo de Cristo.**

3. DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LOS RECURSOS

- G. **Adaptarnos a las nuevas plataformas y administrar mejor las ya utilizadas de tal manera que podamos tener más canales de comunicación con los jóvenes.** Aumentaremos el impacto de los mensajes y el trabajo de la Directiva Nacional al aprovechar todos los canales pertinentes de comunicación y sus herramientas.
- H. **Reconfigurar el equipo de trabajo de la directiva nacional.** Elevaremos la efectividad del equipo de trabajo preparándolo para enfrentar los desafíos que representa cada aspecto de la labor de la directiva.

IV. ESTRATÉGIAS

A. IMPULSAR EL DESARROLLO DEL DISCIPULADO EN LA JUVENTUD.

1. Capacitación de líderes juveniles para brindarles el conocimiento y las herramientas adecuadas para aportar al desarrollo del discipulado de los jóvenes desde su trinchera.
2. Impartiremos un tema motivacional que concientice a los jóvenes de la importancia de asumirse como discípulos de Jesús **y los invite a unirse al Programa de Discipulado.**
3. **Campaña en Redes Sociales para dar a conocer el Programa de Discipulado en un lenguaje fresco y sencillo que motive a unirse.**

B. FOMENTAR EN LOS JÓVENES EL CRECIMIENTO EN SU MINISTERIO.

1. Realizaremos una capacitación de Consejería de tal manera que los jóvenes tengan herramientas que les permitan aportar al crecimiento y mantenimiento del Cuerpo de Cristo.

C. EDIFICAR A LOS JÓVENES.

1. Programaremos y publicaremos una serie de sermones con temáticas que ayuden a los jóvenes a enfrentar los diferentes aspectos de la etapa de desarrollo en la que se encuentran.
2. Realizaremos un taller enfocado al noviazgo de tal manera que se le brinde a los jóvenes herramientas valiosas para llevar un noviazgo sano y en santidad, que aporte a su historia de vida, así como herramientas que les permitan enfrentar alguna decepción o ruptura abrupta, para evitar, lo más posible, que un noviazgo mal procesado aleje a los jóvenes de la Iglesia.

D. MOTIVAR A LOS JÓVENES A CUMPLIR CON LA MISIÓN.

1. Continuaremos con el proyecto #MisiónChallenge en Redes Sociales invitando a los jóvenes a servir al prójimo y a proclamar el evangelio.
2. Realizaremos un tema con invitación a la Vocación Pastoral para sumar más manos comprometidas a la obra.
3. Realizaremos en colaboración de La Verdad Presente un video con lenguaje juvenil, que presente al Seminario de Entrenamiento Ministerial y toda la oferta educativa para jóvenes incentivando que se unan a sus Programas.

E. REFORZAR EN LOS JÓVENES EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y UNIDAD COMO CUERPO DE CRISTO.

1. Llevaremos a cabo un Congreso Virtual que motive a los jóvenes a impactar en el mundo como discípulos de Jesús y que haga más fuerte al sentido de comunidad en los jóvenes.
2. Lanzaremos una convocatoria para que los jóvenes envíen alabanzas inéditas de entre las cuales se seleccionaran de 4 a 5 canciones que se grabaran y pondrán a disposición de la Iglesia.

F. ADAPTARNOS A LAS NUEVAS PLATAFORMAS Y ADMINISTRAR MEJOR LAS YA UTILIZADAS DE TAL MANERA QUE PODAMOS TENER MÁS CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS JÓVENES.

1. La Directiva Nacional desarrollará aún más el canal existente de YouTube con contenido variado que edifique e interese a los jóvenes.
2. La Directiva Nacional creará un canal de TikTok de tal manera que se aproveche el espacio que ofrece para brindar contenido de calidad que edifique a los jóvenes y los ayude en su inmersión a una “cultura cristiana”.

G. RECONFIGURAR EL EQUIPO DE TRABAJO DE LA DIRECTIVA NACIONAL.

La Directiva Nacional buscará nuevos miembros con habilidades, conocimientos y experiencias específicas para afrontar los distintos aspectos de las estrategias planteadas, tales como el área de música, diseño, creación de contenido para redes, etcétera, de tal manera que el trabajo de la directiva sea eficiente y eficaz.

V. METAS E INDICADORES

| | PRODUCTO O RECURSO | RESPONSABLE DE ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN | META | INDICADOR |
|------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| A 1 | Capacitación de discipulado para líderes y jóvenes en general | Directiva Nacional | Capacitación por Zoom con por lo menos dos módulos | Participación de al menos 400 hermanos. |
| A 2 | Tema motivacional e invitación al discipulado | Directiva Nacional | Transmisión en vivo en la Página de Facebook de la FJC Nacional | Por lo menos 3 mil visualizaciones en una semana. |

| | | | | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| A 3 | Campaña de Redes Sociales | Directiva Nacional | Creación de contenido para Facebook e Instagram | Generar un video dos post y 3 historias. |
| B 1 | Realización de capacitación de Consejería | Directiva Nacional | Capacitación por Zoom con por lo menos dos módulos | Participación de al menos 400 hermanos. |
| C 1 | Transmisiones de Facebook Live de temas que edifiquen | Directiva Nacional | Transmisión en vivo en la Página de Facebook de la FJC Nacional | Realización de al menos 8 temas. |
| C 2 | Taller de noviazgo | Directiva Nacional | Taller por Zoom con por lo menos dos módulos | Participación de al menos 400 hermanos |
| D 1 | Continuar con el proyecto #MisiónChallenge en Redes Sociales invitando a los jóvenes a servir al prójimo y a proclamar el evangelio en 4 jornadas al año | Directiva Nacional | Publicaciones e interacciones por redes | Participación de los jóvenes en los diferentes retos e interacciones |
| D 2 | Tema motivacional e invitación al a la votación pastoral | Directiva Nacional | Transmisión en vivo en la Página de Facebook de la FJC Nacional | Por lo menos 3 mil visualizaciones en una semana. |
| D 3 | Video presentación SEM | Directiva Nacional / SEM. / Verdad Presente | Video publicado en Facebook | Por lo menos 4 mil visualizaciones en una semana |

| | | | | |
|----------------|-------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E 1 | Congreso Virtual | Directiva Nacional | Transmisiones en Facebook Live y talleres por Zoom | Contar con al menos 400 viewers en las transmisiones y 400 participantes en zoom |
| E 2 | Alabanzas inéditas | Directiva Nacional | Lograr grabar alabanzas inéditas creadas por los jóvenes | Lograr grabar al menos 4 alabanzas inéditas. |
| F 1 | Desarrollar y publicar videos en canal de YouTube | Directiva Nacional | Creación de al menos 1 video al mes con contenido exclusivo del canal | Llegar a los 500 suscriptores en el año |
| F 2 | Creación de canal e inicio de publicaciones en TikTok | Directiva Nacional | Creación de cuenta de TikTok | Publicar 1 TikTok nuevo cada 15 días |
| G 1 | Búsqueda de nuevos miembros | Directiva Nacional | Creación de equipo de creadores de contenido. Adhesión de miembros con experiencia en diseño, comunicación, y música. | Creación de equipo auxiliar con al menos 4 personas. Lograr la adhesión de al menos 4 miembros al equipo principal. |

VI. CALENDARIO

ENERO

| FECHA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE |
|--------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 3-21 | Campaña de Redes Sociales presentación e invitación Programa discipulado | FJC Nacional |
| 11 | Tema de motivación invitación al discipulado | FJC Nacional |
| 6 y 13 | Capacitación a líderes sobre discipulado | FJC Nacional |
| 18 | Tema "Un nuevo siglo" | FJC Nacional |
| 24 | Convocación de alabanza inédita | FJC Nacional |

FEBRERO

| FECHA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE |
|-------|---------------------------------|--------------|
| 8 | Tema "Unidos somos más fuertes" | FJC Nacional |
| 25 | Apertura de canal de TikTok | FJC Nacional |

MARZO

| FECHA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE |
|---------|----------------------------------------------|--------------|
| 8 | Tema "Propósito de vida" (vocación pastoral) | FJC Nacional |
| 17 y 24 | Capacitación a líderes sobre consejería | FJC Nacional |

ABRIL

| FECHA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE |
|-------|------------------------------------|--------------------------------------|
| 12 | Tema referente a la Cena del Señor | FJC Nacional |
| 19 | Video presentación SEM | FJC Nacional / SEM / Verdad Presente |

MAYO

| FECHA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE |
|-------|------------------------------|--------------|
| 3 | Tema respecto a la adoración | FJC Nacional |

JUNIO

| FECHA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 2, 9 y 16 | Taller sobre noviazgo, inteligencia emocional y responsabilidad afectiva | FJC Nacional |

JULIO

| FECHA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE |
|-------|--------------------------------------|--------------|
| 5 | Tema "No os conforméis a este mundo" | FJC Nacional |

AGOSTO

| FECHA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE |
|-------|----------------------|--------------|
| 23 | Tema "Reino de Dios" | FJC Nacional |

SEPTIEMBRE

| FECHA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE |
|-------|------------------|--------------|
| 19-24 | Misión Challenge | FJC Nacional |

OCTUBRE

| FECHA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE |
|-------|--------------------------------|--------------|
| 11 | Tema "Ejercítate en la piedad" | FJC Nacional |

NOVIEMBRE

| FECHA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE |
|-------|-------------------------|--------------|
| 8 | Tema "En los desiertos" | FJC Nacional |

DICIEMBRE

| FECHA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE |
|-------|-------------------------------------------------------------|--------------|
| 2 | Lanzamiento de cantos inéditos | FJC Nacional |
| 25 | Convocación Nacional Juvenil presencial en Monterrey, N. L. | FJC Nacional |

***Los títulos de las actividades y temas son provisionales.**

FRATERNALMENTE

DAVID UZIEL MENDOZA RÍOS
DIRECTOR NACIONAL FJC

SEA RESUELTO

Aprobar en lo general el Plan de Trabajo de la Sociedad Nacional Juvenil y su posterior revisión ortográfica por parte del Consejo Ejecutivo General.

Aprobada por unanimidad.

www.iglesia7d.mx
facebook.com/iglesia7d



«Al impulso del Espíritu Santo»